

# 赵泽珩 | Zeheng Zhao

电话: +86 18811650226

邮箱: [zehengzhao@outlook.com](mailto:zehengzhao@outlook.com)

网站: [www.zhengzhao.com](http://www.zhengzhao.com)

ORCID: 0009-0006-0911-9798

## 一、教育背景 (Education)

Ravensbourne University London (英国伦敦雷文斯本大学)

2024.09 – 2025.10

MA Design Communication / 新闻传播学 (设计交流) 硕士, 经中国教育部留学服务中心认证

---

北京服装学院

2015.09 – 2019.07

服装设计与工程 (服装产品策划与买手) 学士

## 二、研究方向 (Research Interests)

核心研究方向 (Core Research Direction): 艺术设计与社会问题研究 (Art, Design and Social Issues)

关注艺术设计如何介入社会议题与公共传播, 探索视觉叙事、信息传播与跨媒介表达在社会认知、公共讨论及文化传播中的作用。通过设计实践反映现实问题, 并促进相关社会议题的公共关注、讨论与改善。

国内问题研究 (Domestic Social Issues)

短视频时代下的信息传播与公众认知研究

关注短视频等当代信息传播媒介对公众认知与价值判断的影响, 研究平台商业机制、算法推荐与传播模式如何塑造信息流通路径, 并审视相关传播内容的权威性、真实性及其对公众认知建构的影响。

## 青少年亲密关系中的性同意与边界意识研究

关注当代社会环境下青少年亲密关系中的性同意模糊、情感胁迫与边界意识缺失等问题，研究相关社会观念、传播环境与教育缺位对个体心理及关系认知的影响，并探索通过设计传播与公共教育提升青少年自我意识与边界认知的可能路径。

## 中国传统文化的当代视觉转译研究

探索中国传统文化在当代视觉传播语境中的新形态与表达方式，研究传统文化元素如何进入现代视觉体系，并关注其在书籍设计、影像、数字媒介与跨文化传播中的视觉转译路径与传播方式。

## 国际问题研究 (International Social Issues)

### 东亚历史记忆与文化认知研究

研究东亚地区近现代历史，尤其是战争记忆对区域关系、社会心理与文化认知的影响，探索东亚各国历史叙事差异及其形成原因，并重新审视区域文化纽带在跨文化理解与地区认同中的意义。

### 当代国际冲突中的平民处境与战争叙事

关注以加沙冲突为代表的当代国际冲突中平民的生存处境，探索战争叙事的新形式，反映武装冲突中的人道主义困境以及相关国际法在现实局势中的落实问题。

## 三、研究经历 (Research Experience)

### 独立学者 | 东亚认同研究

2025 — 至今

独立开展东亚认同形成机制、结构与测量问题的理论研究，尝试建立能够解释东亚认同形成过程并支持后续经验测量的综合研究框架。

- 构建“东亚认同研究框架 (East Asian Identity Research Framework, EAIRF)”，整合社会认同、社会比较、社会交换、文化资本、集体记忆以及态度与行为等相关理论。
- 构建“东亚认同形成模型 (East Asian Identity Formation Model, EAIFM)”，提出由文化与生活、历史与政治、相对定位、社会利益关系、情感与心理构成的五维东亚认同结构，用于解释不同维度在东亚认同形成过程中的作用及其相互关系。
- 提出“东亚认同量表 (East Asian Identity Scale, EAIS)”与“东亚认同指数 (East Asian Identity Index, EAI)”的概念框架，为后续问卷设计、经验测量与跨群体比较提供基础。
- 后续研究计划通过问卷调查与统计分析，对各维度及其观测指标进行经验检验，并利用结构方程模型 (SEM) 等方法估计维度权重、验证模型结构及构建综合指数。

## 独立学者 | 中华文化视觉进化研究

2015 — 至今

独立开展中华传统文化部分在当代视觉语境中的时代化与持续进化研究，基于长期视觉创作实践，探讨传统文化如何在保持文化连续性的同时，通过吸收不同时代的新视觉语言、新技术、新媒介与新形式持续产生新的视觉形态，并进一步探索相关机制从中华文化应用层向跨文化通用理论层的拓展。

- 1, 基于中华文化视觉创作实践，构建“中华文化视觉进化框架（Chinese Culture Visual Evolution Framework, CC-VEF）”，用于解释中华传统文化部分在不同时代视觉语境中的持续更新与进化机制。
- 2, 提出“中华文化视觉形式更新原则（Chinese Culture Visual Formal Renewal Principle, CC-VFRP）”与“中华文化视觉选择性强调原则（Chinese Culture Visual Selective Emphasis Principle, CC-VSEP）”两项核心创作原则，分别通过吸收不同时代的新视觉语言、新技术、新媒介与新形式，以及对文化对象中特定视觉与文化特质进行选择、提炼与强化，解释中华文化视觉进化的核心创作机制。
- 3, 提出“中华文化视觉文化连续性条件（Chinese Culture Visual Cultural Continuity Condition, CC-VCCC）”作为基础边界条件，用于界定视觉进化过程中形式创新与文化的连续性之间的基本边界，并与两项核心创作原则共同构成此框架。
- 4, 在此框架基础上进一步抽象形成跨文化的“视觉进化框架（Visual Evolution Framework, VEF）”，由“视觉形式更新原则（Visual Formal Renewal Principle, VFRP）”、“视觉选择性强调原则（Visual Selective Emphasis Principle, VSEP）”与“视觉文化连续性条件（Visual Cultural Continuity Condition, VCCC）”构成，为相关机制在其他文化语境中的进一步应用与检验提供通用理论结构。

## 四、研究成果和设计作品（Research Outputs & Design Works）

Zhao, Z. (2026). Toward a Theory of East Asian Identity: An Integrative Framework for Formation, Measurement, and Assessment.

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.21815391>

研究提出东亚认同形成、结构与测量的综合理论框架EAIRF，并构建EAIFM多维分析结构以及EAIS与EAII的概念基础，为后续经验研究与量化验证提供理论模型。

---

Zhao, Z. (2026). Contemporization and Continuous Evolution of the Visual of Chinese Culture: A Framework with Principles and a Condition Derived from Visual Creative Practice.

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.22012246>

研究提出中华传统文化部分视觉时代化与持续进化的理论框架CC-VEF，由CC-VFRP与CC-VSEP两项核心创作原则以及CC-VCCC基础边界条件共同构成；并在此基础上进一步抽象形成跨文化视觉进化的通用理论框架VEF，由VFRP、VSEP以及VCCC构成，为相关理论在不同文化语境中的应用与检验提供基础。

设计作品及更多研究成果：[www.zhengzhao.com](http://www.zhengzhao.com)

## 五、实践与工作经历 (Professional Experience)

### 中珩（杭州）文化创意有限公司 | 设计师

2020.04 – 2026.06

从事中国传统文化内容研究、视觉转译与文创实践，聚焦传统文化元素在当代视觉表达中的再设计与应用，涵盖图案、纹样、插画及相关文创产品开发。

### 北京白夜设计策划有限公司 | 设计师

2023.12 – 2026.06

从事品牌视觉系统、设计策划与原创视觉项目实践，涵盖品牌形象设计、内容策略及艺术设计研究，具备项目统筹、视觉表达与独立创作能力。

## 六、研究与专业技能 (Research & Professional Skills)

学术资料、历史资料与跨学科文献检索

文献综述、理论分析与概念框架构建

中英文长文本及学术文献阅读与写作

跨学科研究与社会议题分析

调查设计、结构方程建模与统计分析

视觉传播、信息可视化与网页设计

内容编辑、排版与书籍装帧

Adobe Photoshop / Illustrator / InDesign